**Projeto de Solicitação de Patrocínio a Revistas, Livros, Manuais, Anuários, Pesquisas, Guias, Teses e outras publicações.**

**MODALIDADE: PATROCÍNIO INDIRETO**

|  |
| --- |
| **1. DADOS DA PROPONENTE** (Pessoa Jurídica que deseja ser patrocinada) |
| **Razão Social:** |
| **CNPJ:** | **Insc. Estadual:** | **Insc. Municipal:** |
| **Endereço:** | **Nº** |
| **Bairro:** | **Cidade:** | **UF:** | **CEP:** |
| **Telefone:** | **Fax:** |
| **Site:** | **E-mail:** |

|  |
| --- |
| 1. **REPRESENTANTES LEGAIS** (Pessoa Física que representa legalmente a entidade/empresa. Proponente com poderes para assinar o contrato)
 |
| **Nome:** |
| **Cargo:** | **CPF nº** |
| **RG nº** | **Órgão emissor:** |
| **Telefone:** | **Celular:** | **E-mail:** |

|  |
| --- |
| 1. **PUBLICAÇÂO** (Nome da publicação, mesmo que seja título provisório)
 |
| **Nome da publicação:** |
| **Objetivo da publicação (em que consiste):** |
| **Data prevista para o lançamento:** | **Local da solenidade de lançamento:** |
| **Cidade:** | **UF:** |

|  |
| --- |
| 1. **RESPONSÁVEL PELA PUBLICAÇÃO** (Pessoa com quem o Sebrae deverá manter contato e com quem serão mantidas as negociações de contrapartidas)
 |
| **Nome:** |
| **Cargo:** | **Celular:** |
| **Telefone:** | **Fax:** | **E-mail:** |

|  |
| --- |
| 1. **APOIO SOLICITADO**
 |
| **APOIO FINANCEIRO INDIRETO** Apoio por meio de pagamento aos fornecedores que atendem ao SEBRAE/AL e que serão demandados para prestar serviços que estejam no escopo da planilha de custos do evento/produção, tais como serviços gráficos, buffet, decoração, etc .  |
| **Serviço Solicitado** | Valor Estimado do Serviço |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. **HISTÓRICO DE APOIO FINANCEIRO DO SEBRAE EM EDIÇÕES ANTERIORES DO EVENTO**
 |
| **Descritivo** | **Ano X** | **Ano Y** | **Ano Z** |
| Valor do apoio |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **DIVULGAÇÃO** (Assinale com X todos os itens contemplados na divulgação do evento, independente se haverá ou não a exposição de logomarca do Sebrae)
 |
| **Item** | **Sim** | **Não** |
| TV |  |  |
| Rádio |  |  |
| Revista |  |  |
| Jornal |  |  |
| Mídia Eletrônica (site, email marketing, newsletter, etc.) |  |  |
| Outdoor |  |  |
| Busdoor |  |  |
| Cartaz |  |  |
| Folder |  |  |
| Banners |  |  |
| Assessoria de Imprensa |  |  |
| **Outros (especificar)** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **8. CONTRAPARTIDAS** (A relação abaixo apresenta os itens mais comuns oferecidos em contrapartida ao SEBRAE/AL. **Informar apenas os itens com exposição de logomarca do SEBRAE/AL)** |
| **Peças gráficas / Folheteria** | **Quantidade impressa** |
| Folder |  |
| Cartaz |  |
| Banners |  |
| **Outros itens de contrapartida** |
| **Citação do nome do SEBRAE em *press releases* de divulgaçãoda publicação**Informar se haverá coletiva de imprensa no lançamento da publicação e, em caso positivo, se o SEBRAE será convidado a participar. |  |
| **Veiculação da marca SEBRAE/AL na publicação** | Descrever em qual local (folha de rosto, 2º capa, 3º capa, 4º capa). |
| **Cessão de espaço na publicação para veiculação de editorial do SEBRAE/AL** (artigo, entrevista, case, divulgação, etc) | Descrever qual (is) será (ão) as páginas, formato, prazo e e-mail para envio. |
| **Cessão de espaço na publicação para veiculação de anúncio do SEBRAE/AL** | Descrever qual (is) será (ão) as páginas, formato do anúncio, prazo e e-mail para envio. |
| **Cessão de direitos autorais para o SEBRAE/AL** |  |
| **Reparte da tiragem da publicação para uso do Sebrae** | Descrever a quantidade e data de entrega do material ao SEBRAE. |
| **Autorização para *download* da publicação no site do SEBRAE/AL** |  |

|  |
| --- |
| **9.CUSTO GERAL DO PROJETO Estimativa de custo**(Informar o custo total do projeto e conferir com o percentual informado no campo 5) |
| **ÁREAS** | **R$** | **% SOBRE O CUSTO TOTAL** |
| **Elaboração e edição do projeto** (Custos com pesquisa e produção de conteúdo) |  |  |
| **Impressão do projeto**(Custos com diagramação, arte e impressão da publicação)  |  |  |
| **Divulgação**Mídias e os investimentos previstos em divulgação, além dos custos com a produção de material impresso, contratação de assessoria de imprensa e outros. |  |  |
| **Itens custeados pela cota patrocinada pelo SEBRAE/AL** (detalhar cada item e especificar os valores destinados a cada um)1.2.3.4. |  |  |
| **Outros** (Especificar) |  |  |
| **TOTAL** |  | **100%** |

|  |  |
| --- | --- |
| Cidade: | Data: |
| Nome do Responsável Legal: | Assinatura: | Cargo: |
| Nome do Responsável Legal: | Assinatura: | Cargo: |